

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*М.А. Малахова, 2 курс*

*Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Процессы, происходящие в мировой экономике в настоящее время, - возрастание общей экономической нестабильности, проблемы неплатежей, в том числе при расчетах коммерческими векселями, приводят к увеличению рисков при осуществлении расчетов между субъектами хозяйствования, что вызывает необходимость использования как для предприятий, банков, так и для экономики в целом факторинговых операций.

Что же такое факторинг? В Банковском кодексе Республики Беларусь понятие факторинг определено в ст. 153 – “По договору финансирования под уступку денежного требования (факторинга) одна сторона (фактор) обязуется второй стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом (разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору) с переходом прав кредитора на фактора (открытый факторинг) либо без такого перехода (скрытый факторинг)” [1].

Автор предлагает рассмотреть факторинг, который является одним из элементов в общем объеме кредитов клиентам на примере «Приорбанк» ОАО.

Таблица – Информация о кредитах «Приорбанк» ОАО клиентам (в соответствии с отчетностью банка по НСФО) за 2014-2015 гг.

	2015 г.	Удельный вес в общем объеме за 2015 г., %	2014 г.	Удельный вес в общем объеме за 2014 г., %
Кредиты	14 801 459	95,85	13 738 203	96,52
Займы	-	-	-	-
Лизинг	24	0,00016	24	0,00017
Факторинг	485 941	3,00	295 316	2,08
Другие средства	156 213	1,02	200 756	1,40
Итого	15 443 637	100	14 234 299	100

Источник: [2]

Из данных таблицы видно, что факторинг, на основе годовой финансовой отчетности «Приорбанк» ОАО в соответствии с НСФО, представлен в качестве одной из составных частей кредитов, предоставляемых «Приорбанком» клиентам. В отчетном периоде (2015 г.) по сравнению с базисным (2014 г.) наблюдается отрицательная тенденция развития факторинга, а именно: показатели снижаются на 40 %. Также необходимо рассмотреть факторинг в общей структуре кредитного портфеля клиентам, удельный вес которого составляет 3,14 % в 2014 году и 2,07 % - в 2015 году в общем объеме выданных кредитов клиентам. Это говорит о том, что факторинговые операции в Республике Беларусь развиваются не на высоком уровне, чему способствует ряд проблем:

- проблемы, связанные с несовершенным законодательным регулированием (отсутствие единого подхода при отнесении данной сделки к кредитным, дисконтным и прочим банковским операциям, несогласованность с международными нормами, ограниченность в применении международного факторинга);
- проблемы, связанные с деятельностью отечественных предприятий (низкая конкурентоспособность товаров на внутреннем и международном рынках, неустойчивое финансовое положение, низкий уровень развития малого бизнеса);
- проблемы, связанные с деятельностью банков (сложности при получении факторинга, не обеспеченного залогом, нехватка средств для внедрения современных технологий обслуживания клиента, недостаточное развитие маркетинга факторинговых услуг и др.).

Все эти проблемы привели к недостаточно высокому уровню развития рынка факторинговых услуг в Республике Беларусь. В настоящее время в Республике Беларусь данный вид деятельности является лицензируемым и осуществлять его вправе только коммерческие банки. В мировой же практике операции факторинга обычно оказывают специализированные факторинговые фирмы, которые учреждаются, как правило, крупными финансовыми компаниями или банками.

Белорусские предприятия, которые специализируются на оказании транспортных, туристических, рекламных, телекоммуникационных услуг, а также Интернет-провайдеры, операторы сотовой связи, благодаря использованию факторинга, могут получить ряд экономических преимуществ: ускорить оборачиваемость средств путем заблаговременной реализации долговых требований; сократить бухгалтерские, административные, юридические и иные расходы, связанные со взиманием дебиторских задолженностей, получением банковского кредита [3, с. 26].

К основным предпосылкам применения факторинга сегодня относят: недостаточность оборотных средств предприятий, растущие риски кредитования, высокая дебиторская задолженность, рост неплатежей и прочие. А также необходимо выделить ряд преимуществ, получаемых всеми сторонами факторинговой сделки.

Преимущества факторинга для поставщика: увеличение объема продаж, числа покупателей и конкурентоспособности; возможность предоставления покупательных льготных условий оплаты товаров; возможность получения кредита; ускорение оборачиваемости оборотных средств; упрочнения финансового положения.

Преимущества для покупателя: получение товарного кредита (отсрочка платежа); устранение риска получения некачественного товара; увеличение объема закупок; укрепление рыночных позиций.

Преимущества для фактора: диверсификация кредитного портфеля; рост доходов; укрепление позиций на рынке и увеличение числа клиентов; расширение круга услуг для клиентов.

Помимо этого выделяют и преимущества факторинга перед кредитом, а именно: не требуется залоговое обеспечение; факторинговое финансирование выплачивается на срок фактической отсрочки платежа, а его размер не ограничен [4, с.81].

В качестве основных направлений дальнейшего развития факторинговых операций в банковской системе Республики Беларусь автор выделяет следующие:

- необходимо предоставить полный набор услуг в области внутреннего и международного факторинга;
- усовершенствовать развитие операций международного факторинга;
- укрепить нормативную базу проведения международного факторинга путем присоединения Беларуси к Конвенции о международном факторинге;
- развить сотрудничество в области факторинга белорусских банков с зарубежными;
- расширить клиентскую базу факторинговых услуг;
- максимально использовать новейшие информационные технологии.

Присоединение белорусских банков к различным международным факторинговым компаниям (например, ИРС) откроет для них возможность доступа к обширной базе данных практически по всем крупнейшим мировым предприятиям. Это позволяет значительно снизить риски, а также в широком объеме оказать клиентам факторинговые услуги.

### **Список использованных источников**

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 25 окт. 2000 г. № 441–3: Принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г.: В ред. Закона Республики Беларусь от 04.06.2015 № 268–3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Мн., 2002.
2. Приорбанк [Электронный ресурс] / Годовая финансовая отчетность. – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/godovaa-finansovaa-otchetnost-> .-Дата доступа: 06.03.2017.
3. Малевич, А. В. Особенности и проблемы осуществления факторинговых операций в Республике Беларусь: Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. / А.В. Малевич. — Вып. 39. — Новополоцк: ПГУ, 2010. — С. 26–29.
4. Соболев, Е.С. Проблемы и перспективы развития факторинга в Республике Беларусь. / Е.С. Соболев. — Минск: БГЭУ, 2012. — С. 81 - 83.